

# “BENEFICIOS REALES DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL”

-  
AEI CLUSTER DE TURISMO  
DE EXTREMADURA



C L U S T E R  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora

Valladolid, Jueves 24 Noviembre 2011



## ¿Qué es un Cluster?

**“Agrupaciones de empresas interconectadas e instituciones relacionadas pertenecientes a un sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que están vinculadas a través de elementos comunes y complementarios, que se unen para realizar proyectos conjuntos y**

**ser más competitivos”**



CLUSTER  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora

# El Inicio

- En febrero de 2009 se constituye el Cluster del Turismo de Extremadura con 29 asociados.
- En Junio del mismo año, el Plan Estratégico del sector turístico extremeño, presentado por la nueva asociación de empresarios, recibe el calificativo de “Excelente” por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Cluster del Turismo de constituye como Agrupación Empresarial Innovadora.



# Los objetivos

- Mejora de la competitividad del sector a través de la Innovación
- Aumento y mejora de la oferta
- Mejora de la competitividad de las empresas turísticas
- Aumento del uso y mejora de la tecnología en las empresas del sector



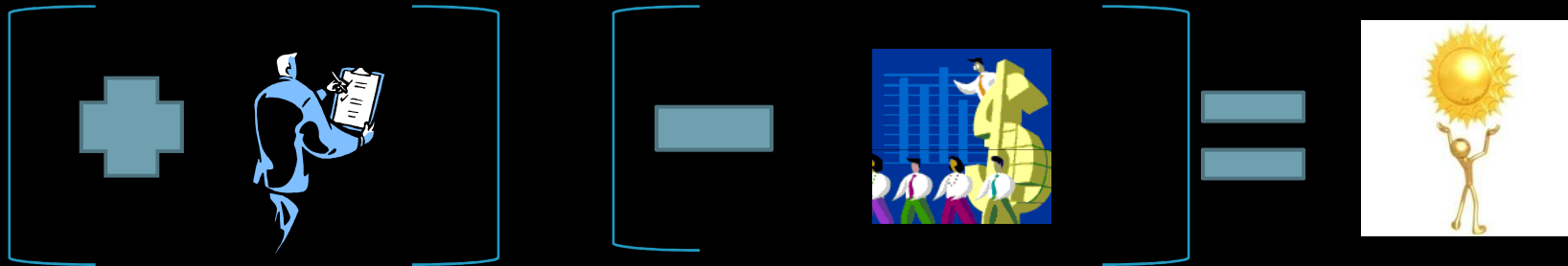
**AUMENTAR INGRESOS DEL  
SECTOR EN LA REGIÓN DESDE  
LA RESPONSABILIDAD**



# Claves para el éxito

## ● Competitividad

“Capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio”



## ● Estructura simple

## ● Calidad

“Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie”



# Claves para el éxito

## ● Innovación

“La innovación, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello”

## ● Investigación

## ● Trabajo en equipo

## ● Imaginación

## ● Acercamiento al Cliente (conocer mejor sus necesidades)





CLUSTER  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora

# Claves para el éxito

# CONFIANZA Y COOPERACIÓN!!!





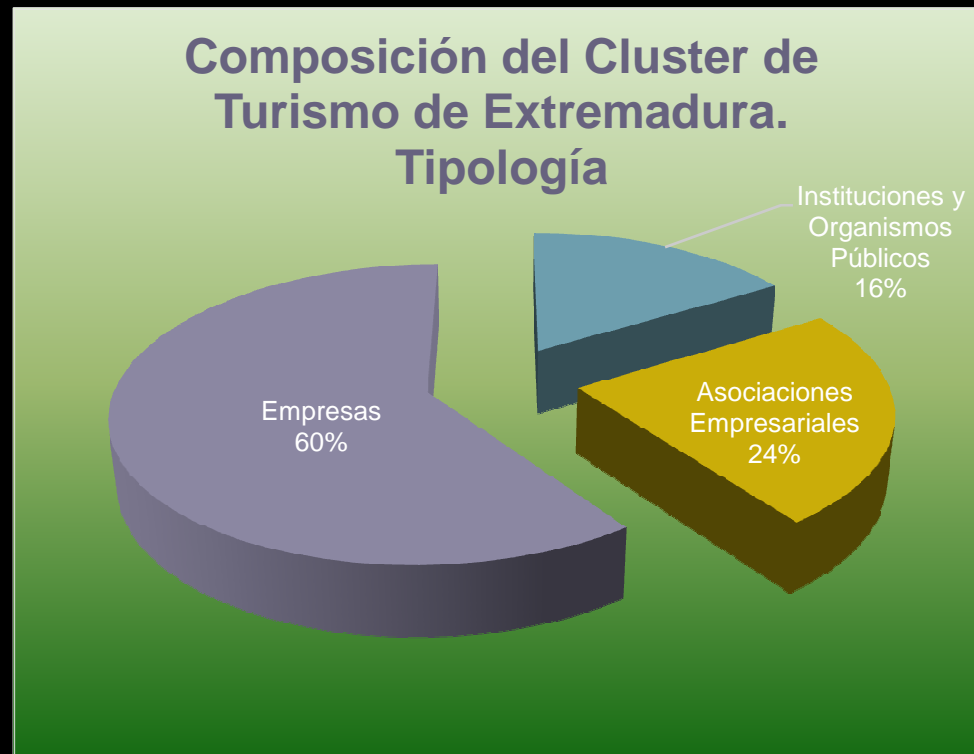
## ¿Quiénes forman parte de la AEI CLUSTER DE TURISMO DE EXTREMADURA?

- Estructura que refleja la composición y complejidad del sector:  
Administraciones, organizaciones,  
Asociaciones empresariales, empresas.
- Representación de todos los subsectores y tipologías del sector turístico:  
hoteles, actividades, casas  
rurales, mayoristas, transporte, consultoras,  
TIC...





## Estructura del Cluster

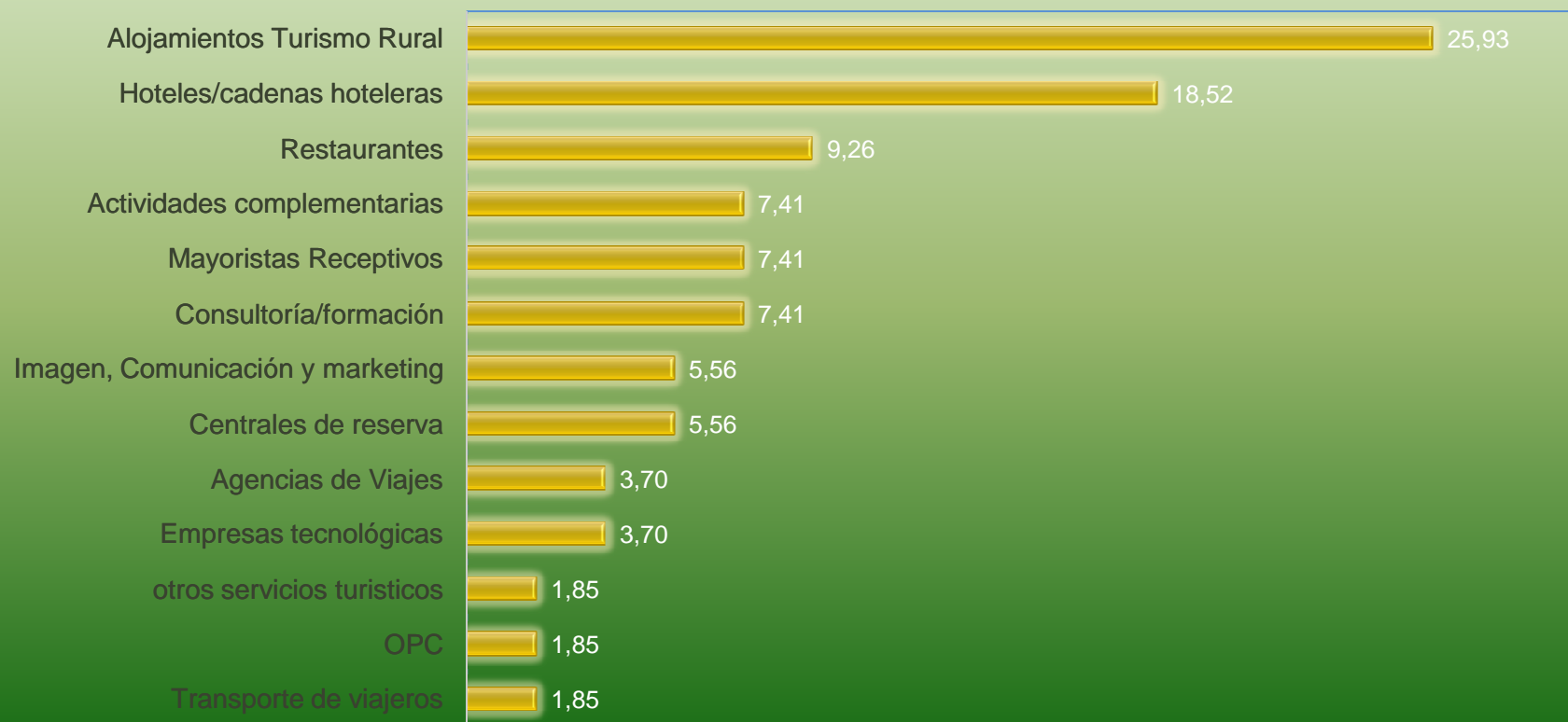


- Representación de todos los actores del Sector turístico.
- Representación territorial y sectorial de todas las empresas



# Estructura del Cluster

## Composición del Cluster de Turismo de Extremadura. Sector Actividad





# Modelo de Gestión

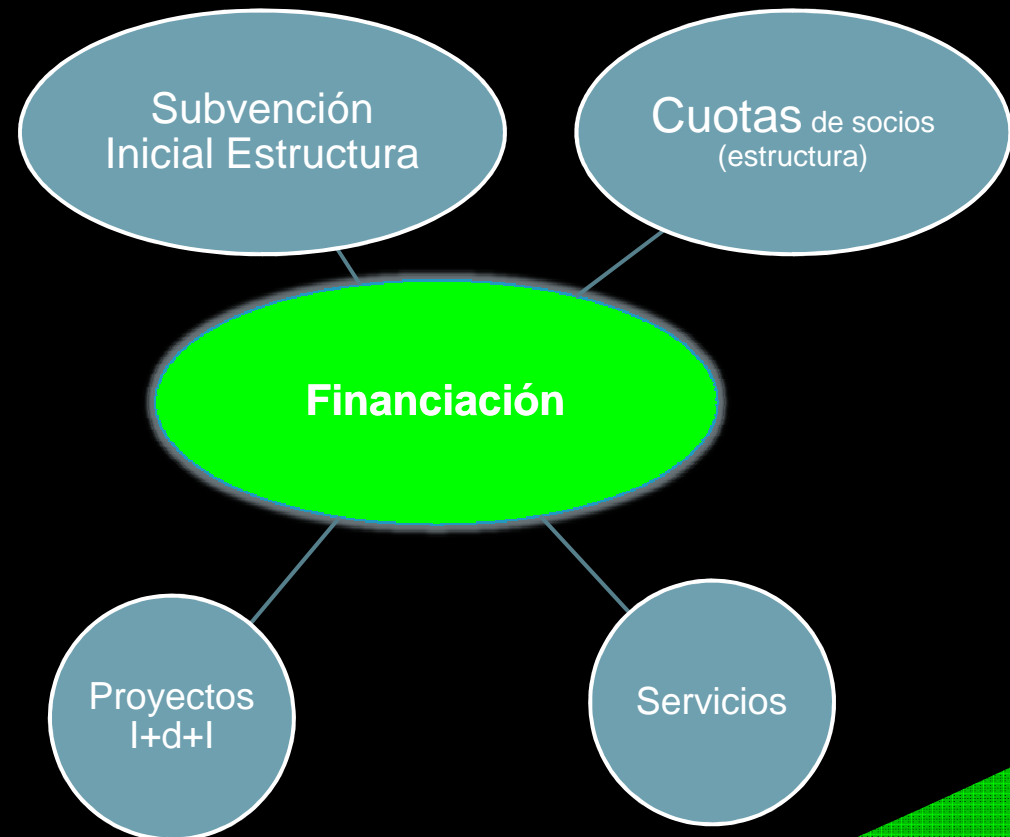
Cluster nace desde el interés de las empresas del sector - PYMES

Modelo mixto de financiación:

Junta Extremadura subvenciona inicialmente parte la estructura del Cluster (5 años)

Cuotas de socios

Resto de financiación:  
-Ingresos por servicios  
-Gestión de proyectos





# Servicios Prestados

- ❑ Innovación
- ❑ Representación del clúster en Organismos y administraciones
- ❑ Realización de informes de mercado
- ❑ Vigilancia tecnológica
- ❑ Comunity manager
- ❑ Central de compras
- ❑ Presentación, ejecución y justificación de proyectos
- ❑ Información sobre convocatorias, regionales, nacionales y europeas
- ❑ Meeting Points y comisiones de trabajo
- ❑ Comercio Exterior
- ❑ Asistencia a Ferias



# Beneficios Reales I

## INFORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

(aprovechando la red de instituciones y contactos del Cluster)

MEJORAR LA PROFESIONALIDAD DEL SECTOR – formación (propia y externa)

APROVECHAR PROYECTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL  
PROMOCIÓN DE EXTREMADURA COMO DESTINO Y SUS ASOCIADOS  
NUEVAS FORMULAS CONJUNTAS DE COMERCIALIZACIÓN – ofertas conjuntas, nuevas plataformas...



**Aumento de Visitas a EXTREMADURA**



**Aumento de Ingresos**



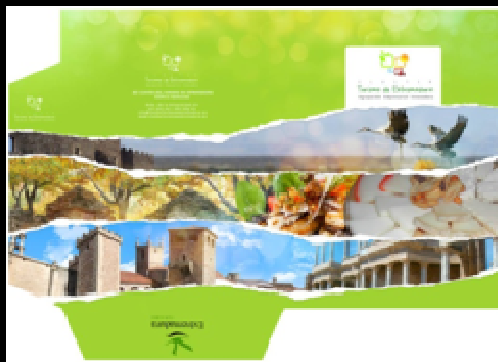
**Generación de Empleo**



Cluster  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora

# Beneficios Reales II

## PROYECTOS DESARROLLADOS





# Beneficios Reales III

## PROYECTOS PRESENTADOS DURANTE EL 2011:

- **RSE- PYME** Responsabilidad Social Empresarial
- **FORMACIÓN EN ESTRATÉGIAS DE MARKETING Y VENTAS PARA PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO**
- **TURISTIC** Plan de Formación en Informática, Internet, Redes Sociales y Marketing On line del Sector Turístico de Extremadura
- **NUEVAS METODOLOGÍAS FORMATIVAS INNOVADORAS EN LAS PYMES**
- **AUTOEMPLEO – TURISTIC** Talleres para el fomento del autoempleo y la RSC en el sector turístico con la ayuda de las nuevas metodologías
- **RURALCO2** creación y puestas en marcha de una marca promocional para los alojamientos rurales en Extremadura ubicados en espacios naturales protegidos.
- **CULTURARTE. Ministerio de Cultura. Ayudas a la promoción del Turismo Cultural**
- **Auditorias de sostenibilidad en alojamientos rurales**



# Beneficios Reales IV

## Comercialización Conjunta:

- Promoción conjunta
- Informes de asistencia a ferias (ofertas conjuntas)
- Nuevos Proyectos de Comercialización: Web – Club de Ofertas – Ofertas en Campañas
- Apoyo en difusión de proyectos individuales
- Información sobre mercados y contactos
- Noticias y estadísticas del sector
- Servicios de comunicación – prensa



# *EXTREMADURA*

***NATURALEZA – GASTRONOMÍA***  
***PAISAJES – CIUDADES PATRIMONIO***  
***CULTURA – NEGOCIOS – HISTORIA***  
***COSTA INTERIOR***



C L U S T E R  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora

## COMARCAS DE EXTREMADURA

